U.S.V. „Regele Mihai I" din Timișoara
Facultatea de Management și Turism Rural
Programul de studii: Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism (IMAPA)

Tabel centralizator privind propunerile temelor de cercetare
pentru disciplinele de la specializarea IMAPA

Nr crt	Denumire disciplină	Teme de cercetare
1.	Algebră liniară, geometrie analitică și diferențială	Calcul vectorial utilizat în ingineria economică agroalimentară
		Geometria analitică, suport pentru dimensionarea suprafețelor
		Noțiuni de geometrie diferențială aplicate
		Elemente geometrice ca bază pentru preluarea datelor statistice în agricultură
		Transformări geometrice pentru imaginile culturilor agricole
2.	Limba Engleza	Business English
		English for Tourism
		Cultural Tourism
		Rural Tourism
		Gastronomic Tourism
3.	Bazele economiei	Analiză comparativă a situației economico- sociale regionale
		Analize sectoriale- educație, sănătate, transporturi, cultură, locuințe etc
		Statistica întreprinderilor din economia românească. Evoluții în intervalul...../ regiunea/ localitatea.....
		Evoluția conturilor naționale. Studiu de caz intervalul.....
		Politici de dezvoltare macroeconomică sectorială. Studiu de caz sectorul .....
4.	Sport	Impactul metodologiilor moderne de predare asupra motivației studenților în activitatea fizică.
		Relația dintre activitatea fizică și performanța academică în rândul studenților.
		Compararea eficienței diferitelor tipuri de antrenament (HIIT, Maffetone, antrenament funcțional) la studenți.
		Evaluarea stării de sănătate și a nivelului de fitness la studenți în funcție de stilul de viață.
		Impactul tehnologiei (smartwatch, aplicații fitness) asupra motivației pentru mișcare.
5.	Silvicultură şi produse ale pădurii	Conservarea și valorificarea fructelor de pădure (coacăz, agriș, afin, mur etc.)
		Conservarea și valorificarea speciilor nucifere din pădurile României
		Conservarea și valorificarea ciupercilor din pădurile României
		Plante medicinale și aromatice lemnoase: mesteacăn, frasin, molid,

		pin, tei și salcâm
		Plante medicinale și aromatice ierboase: rostopasca, urzica, leurda, untul pământului, mătrăguna)
6.	Statistică economică	Utilizarea AI ca sprijin pentru interpretarea chestionarelor utilizate în agricultură, alimentatie publică și agroturism
		Utilizarea AI pentru optimizare în colectarea datelor statistice
		Când eliminăm valorile aberante în seriile de date statistice
		Studiul corelației seriilor de statistice ca metodă de identificare a factorilor
		Studii de caz bazate pe modulele predefinite ale unor pachete software statistice
7.	Chimie	Studiu asupra alimentelor funcționale și a ingredientelor bioactive.
		Analiza compoziției chimice a grăsimilor alimentare și stabilitatea lor la oxidare.
		Determinarea compoziției nutriționale și modificările chimice la procesare.
		Determinarea capacității antioxidante a unor produse alimentare naturale.
		Studiu privind stabilitatea vitaminelor în alimente în funcție de condițiile de procesare și depozitare.
8.	Tehnologii agricole vegetale	Studii privind eficiența economică și calitatea producției de cereale.
		Studii privind eficiența economică și calitatea producției culturilor de leguminoase.
		Studii privind eficiența economică și calitatea producției culturilor oleaginoase.
		Studii privind eficiența economică și calitatea producției culturilor tehnice.
		Studii privind eficiența economică și calitatea producției culturilor industriale
9.	Produse de origine animala	Aplicarea tehnologiilor digitale și a sistemelor de monitorizare inteligentă pentru optimizarea producției animale.
		Evaluarea factorilor zootehnici care influențează compoziția și calitatea laptelui crud la rase specializate pentru lapte
		Studiul variabilității caracteristicilor cărnii de bovină în funcție de vârsta și categoria fiziologică a animalului
		Impactul tipului de furajare asupra dezvoltării musculare și performanțelor de creștere la tineretul porcin
		Efectele managementului pășunatului asupra productivității și calității produselor primare obținute de la ovine
10.	Construcții agroturistice	Proiectarea unei constructii agroturistice in zone montane
		Proiectarea unei constructii agroturistice in zone de campie joasa
		Reabilitarea de elemente hidrotehnice
		Studiul materialelor de constructii utilizate in realizarea unei Pensiuni agroturistice

		Realizarea cailor de acces ini incinta locatiilor agroturistice
11.	Pratologie	Pajiștea ca ecosistem multifuncțional: resursă furajeră, biodiversitate și turism rural;
		Evaluarea biodiversității pajiștilor permanente și impactul managementului pastoral;
		Bonitarea pajiștilor naturale dintr-o zonă aleasă și implicațiile asupra productivității furajere;
		Rolul leguminoaselor perene în ameliorarea pajiștilor degradate;
		Gestionarea durabilă a pajiștilor în contextul politicilor agricole europene (PAC).
12.	Conservarea autenticității prin activități agroturistice	Identificarea riscurilor de pierdere a autenticității în contextul turismului modern;
		Studiu privind influența activităților agroturistice asupra arhitecturii vernaculare, meșteșugurilor și obiceiurilor locale;
		Propunerea unor modele de activități care combină educația, experiența turistică și conservarea tradițiilor;
		Evaluarea impactului economic și cultural asupra comunității locale;
		Analiza politicilor locale și a strategiilor de turism durabil care promovează autenticitatea.
13.	Turism cultural	Identificarea strategiilor de protejare a patrimoniului imaterial în context turistic;
		Percepția turiștilor asupra autenticității culturale;
		Evaluarea eficienței strategiilor de promovare și organizare a muzeelor și siturilor culturale;
		Propunerea de soluții pentru dezvoltarea durabilă și sustenabilă a turismului cultural;
		Analiza beneficiilor și riscurilor dezvoltării turismului cultural asupra comunității.
14.	Psihologia educației	Creșterea motivației pentru învățare
		Educarea unei voințe puternice la educabili
		Analiza însușirilor de personalitate în raport cu succesul academic
		Factorii de dezvoltare a personalității umane
		Trăsăturile necesare pentru profesia didactică
15.	Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculum-ului	Autoeducația
		Educația permanentă
		Pedagogia centrată pe competențe
		Competențele-cheie în secolul al XXI-lea
		Curriculum – concept pedagogic integrator
16.	Bazele turismului	Analiza integrată a sezonalității și a rentabilității în industria hotelieră de pe litoralul românesc: model de optimizare a gradului de ocupare
		Determinarea competitivității turistice regionale prin construirea unui indice compozit multicriterial
		Elasticitatea cererii turistice interne în raport cu venitul disponibil și nivelul tarifelor de cazare: studiu econometric aplicat

		Evaluarea rezilienței destinațiilor turistice urbane din România în contextul șocurilor economice recente
		Determinarea factorilor care influenţează fluxurile turistice internaționale către România folosind date tip panel
17.	Bazele managementului	Analiza riscurilor in relatie cu shocurile economice globale.
		Adaptarea instrumentelor de planificare la scara dinamica a dezvoltarii afacerilor mici.
		Analiza presiunii fortei de munca la scara restrangerii activitatii in companiile mici si mijlocii.
		Impactul ajustarilor bugetare asupra deschiderii de noi firme.
		Analiza factorilor de stres pentru cadrul de sprijin pentru startup-uri.
18.	Merceologie	Impactul digitalizării asupra evaluării calității mărfurilor.
		Evaluarea calității nutriționale și senzoriale a produselor alimentare minim procesate.
		Identificarea și analiza metodelor moderne de depistare a adulterării produselor alimentare.
		Analiza factorilor care influențează degradarea alimentelor în timpul depozitării.
		Cercetarea proprietăților senzoriale și a preferințelor consumatorilor pentru produse alimentare inovatoare.
19.	Horticultură	Utilizarea unor substraturi inerte de cultură a legumelor în spații forțate, din categoria tufurilor vulcanice (zeoliți);
		Înlocuirea biostimulatorilor de sinteză utilizați pentru stimularea fructificării cu metode ecologice, de folosire a bondarilor – *Bombus terrestris*;
		Îmbunătățirea tehnologiei de cultură a ardeiului pentru boia în solar pentru obținerea unui produs finit de calitate;
		Utilizarea inputurilor biologice (extracte) în cultura biodinamică a tomatelor în sere.
		Utilizarea unor substraturi inerte de cultură a legumelor în spații forțate, din categoria tufurilor vulcanice (zeoliți);
20.	Sociologie	Percepțiile comunității locale asupra dezvoltării agroturismului
		Schimbarea stilurilor de viață și impactul asupra obiceiurilor alimentare rurale
		Identitatea locală și valorificarea gastronomiei tradiționale în agroturism
		Atitudinea tinerilor din mediul rural față de antreprenoriatul în alimentația publică
		Capitalul social și cooperarea locală în agroturism
21.	Bazele marketingului	Cercetări de marketing privind piaţa produselor agroalimentare în zona de Vest a României
		Studii privind modificările comportamentale ale consumatorului de produse agroalimentare din județul Timiș
		Dezvoltarea strategiei de marketing online cu ajutorul instrumentelor

		de inteligență artificială
		Studiul tendințelor tehnologice și sociale ce influențează deciziile consumatorilor
		Ecomarketingul și evaluarea eficienței campaniilor ecologice
22.	Contabilitate	Dezvoltarea contabilității prin automatizare și inteligența artificială
		Importanta și rolul informațiilor în situațiile financiare în diverse domenii de activitate
		Contabilitatea în agricultură – aspecte contabile și fiscale
		Elementele situațiilor financiare: structuri și prezentarea performanței
		Raportarea financiară. Abordare națională, europeană și internațională
23.	Economie rurala	Impactul schimbărilor climatice asupra performanței economice a fermelor mici și mijlocii.
		Diversificarea activităților non-agricole și efectele asupra ocupării forței de muncă în mediul rural.
		Rolul infrastructurii în reducerea disparităților economice din mediul rural.
		Eficiența economică și sustenabilitatea fermelor de dimensiuni mici și medii comparativ cu fermele comerciale (de dimensiuni mari).
		Transformarea economiei rurale prin digitalizare și adoptarea tehnologiilor inteligente.
24.	Procesarea produselor agricole	Procesarea produselor agricole ecologice: provocări și oportunități
		Folosirea materialelor biodegradabile în ambalarea produselor procesate
		Evaluarea pierderilor tehnologice în procesarea fructelor și legumelor
		Efectul tratamentelor termice asupra valorii nutritive a legumelor procesate
		Studiu privind utilizarea tehnologiilor cu presiune înaltă (HPP) în conservarea alimentelor
25.	Managementul resurselor umane	Impactul digitalizării asupra proceselor de recrutare și selecție în sectorul agroturistic
		Strategii de motivare și retenție a angajaților în industria ospitalității rurale
		Dezvoltarea competențelor profesionale în agroturism: rolul formării continue și al certificărilor
		Stresul ocupațional și echilibrul muncă–viață personală în întreprinderile mici rurale
		Rolul leadership-ului în crearea unei culturi organizaționale sustenabile în ferme și afaceri rurale
26.	Utilaje tehnologice	Analiza constructivă și funcțională a unui utilaj tehnologic utilizat în industria alimentară
		Studiu comparativ privind eficiența mai multor tipuri de utilaje pentru aceeași operație tehnologică
		Studiu privind materialele din care sunt fabricate utilajele tehnologice

		din industria alimentară
		Studiu privind integrarea senzorilor şi automatizării în utilajele tehnologice moderne
		Analiza fluxului tehnologic şi rolul fiecărui utilaj într-o linie completă de procesare
27.	Geografia turismului şi resurse turistice	Studiu privind percepția turiștilor asupra valorii culturale şi istorice a unei regiuni;
		Propunerea unor modele de valorificare durabilă a resurselor pentru activități turistice specializate;
		Studiu privind factori care influențează atractivitatea şi competitivitatea unei destinații;
		Evaluarea efectelor turismului asupra ecosistemelor, biodiversității şi peisajului;
		Propunerea unor măsuri de protecție şi management durabil al resurselor turistice.
28.	Turism cinegetic	Evaluarea impactului turismului cinegetic asupra mediului şi biodiversității;
		Percepția localnicilor şi a comunităților rurale asupra turismului cinegetic;
		Marketingul şi promovarea produselor turistice cinegetice;
		Planificarea şi organizarea activităților de turism cinegetic;
		Analiza contribuției turismului cinegetic la economia locală şi regională.
29.	Legislaţie în agroturism	Cadrul legislativ al agroturismului în România
		Procedura de autorizare şi clasificare a pensiunilor agroturistice
		Legislația muncii aplicabilă în agroturism
		Impactul politicilor europene asupra legislației agroturistice din România
		Răspunderea juridică a operatorilor agroturistici
30.	Cultura plantelor medicinale şi melifere	Studiul factorilor de vegetaţie asupra conţinutului de principii active şi acţiunea terapeutică a principiilor active.
		Elementele tehnologice de cultivare: rotaţia, fertilizarea, lucrările solului.
		Elementele tehnologice de cultivare: înmulţirea, semănatul (plantatul), lucrări de îngrijire
		Elementele tehnologice de cultivare: recoltarea, uscarea, ambalarea şi depozitarea plantelor medicinale şi melifere.
		Procesarea şi piața de desfacere a materialului vegetal.
31.	Finanțare şi creditare	Studiul mecanismelor de creditare bancară şi impactul acestora asupra activităților economice din mediul rural.
		Cercetări privind accesul IMM-urilor la finanțare bancară şi factorii care influențează decizia de creditare.
		Studiul proceselor de evaluare a riscului de credit în instituțiile bancare şi rolul acestora în stabilitatea financiară.

		Cercetări privind instrumentele de finanțare a investițiilor și eficiența lor în dezvoltarea companiilor.
		Studiul relației dintre creditarea bancară și absorbția fondurilor europene în sectorul agricol și agroalimentar.
32.	Amenajarea agroturistică a teritoriului	Analiza resurselor naturale, culturale și antropice disponibile pentru dezvoltarea agroturismului;
		Analiza accesibilității, infrastructurii și impactului asupra mediului;
		Propuneri de bune practici în amenajarea agroturistică respectând identitatea locală;
		Studiu privind efectele dezvoltării agroturismului asupra economiei locale, ocupării forței de muncă și coeziunii comunității;
		Cercetarea strategiilor de integrare a turismului cu agricultura ecologică, producția locală și educația turistică.
33.	Metode de cercetare în alimentaţie publică şi agroturism	Comportamentul consumatorilor față de produsele tradiționale în restaurantele cu specific local
		Impactul activităților culinare tradiționale asupra experienței turistice în agroturism
		Analiza preferințelor culinare ale turiștilor urbani în cadrul destinațiilor agroturistice
		Eficiența strategiilor de promovare digitală în agroturism și gastronomie locală
		Studiu privind satisfacția turiștilor față de calitatea meniurilor tradiționale în pensiunile agroturistice
34.	Pedagogie II (Teoria şi metodologia instruirii. Teoria şi metodologia evaluării)	Impactul strategiilor didactice moderne asupra motivației studenților din învățământul agricol;
		Compararea eficienței evaluării tradiționale și moderne în formarea competențelor profesionale ale studenților din învățământul agricol;
		Rolul mijloacelor de învățământ digitale în proiectarea activităților didactice;
		Predarea ca proces de facilitare a gândirii critice în didactica postmodernă;
		Strategii de evaluare formativă și efectele lor asupra progresului școlar.
35.	Modul ped: Didactica specializării	Modernizarea instrucţiei şi educaţiei din perspectiva reformei curriculare
		Modalităţi de organizare a conţinutului învăţământului la disciplinele cu profil agricol
		Strategii de predare - învăţare specifice disciplinelor cu profil agricol
		Evaluarea randamentului şcolar al elevilor la lecţiile cu profil agricol
		Metode tradiţionale şi metode moderne de evaluare
36.	Marketing în alimentație publică și agroturism	Cercetări de marketing privind piaţa produselor agroalimentare în zona de Vest a României
		Studii privind modificările comportamentale ale consumatorului de produse agroalimentare din județul Timiș

		Dezvoltarea strategiei de marketing online cu ajutorul instrumentelor de inteligență artificială
		Studiul tendințelor tehnologice și sociale ce influențează deciziile consumatorilor
		Ecomarketingul și evaluarea eficienței campaniilor ecologice
37.	Tehnici culinare și produse de patiserie	Influența tipurilor de grăsimi asupra texturii și friabilității produselor de patiserie.
		Utilizarea făinurilor alternative (făinuri fără gluten) în patiserie și impactul asupra proprietăților senzoriale.
		Utilizarea ingredientelor îndulcitori naturali în patiserie și impactul asupra proprietăților senzoriale
		Analiza comparativă a metodelor de gătire (fierbere, sotare, coacere, prăjire) asupra valorii nutritive a alimentelor.
		Influența tehnicilor de marinare asupra frăgezimii și aromatizării cărnii.
38.	Alimentație Publică	Evaluarea calității nutriționale a meniurilor în unități de alimentație publică;
		Implementarea principiilor de siguranță alimentară în restaurante;
		Impactul alimentației publice asupra obiceiurilor alimentare ale populației;
		Eficiența managementului unităților de alimentație publică;
		Propunerea unor strategii de optimizare a managementului pentru creșterea calității serviciilor și reducerea risipei alimentare.
39.	Agroturism	Identificarea aspectelor evolutive şi de organizare legate de resursele turistice şi activitatea turistică în zona/arealul "X"
		Analiză a beneficiilor economice pentru comunități și a modului în care agroturismul stimulează activitățile conexe
		Comportamentul și preferințele turiștilor în agroturism: tendințe actuale și factori determinanți ai deciziei de consum
		Analiză privind eficiența instrumentelor online (social media, platforme turistice, branding local) în atragerea turiștilor
		Cercetări pentru elaborarea unei strategii privind valorificarea resurselor prin activități turistice
40.	Management financiar	Studiul performanței financiare a firmelor agricole prin analiza ratelor de lichiditate, îndatorare și profitabilitate.
		Cercetări privind optimizarea fondului de rulment în exploatațiile agricole, în relație cu activele circulante și pasivele curente.
		Studiul pragului de rentabilitate utilizând instrumente digitale și simulări ale variației costurilor de producție.
		Cercetări privind eficiența modelelor de gestiune a stocurilor (EOQ) în companiile agroalimentare.
		Studiul surselor de finanțare pe termen scurt utilizate de firmele agricole și impactul acestora asupra capitalului circulant.
41.	Etică și integritate academică	Cercetări privind percepția studenților asupra integrității academice și a practicilor etice în mediul universitar

		Studiu de caz privind gestionarea cazurilor de plagiat într-o instituție de învățământ superior din România
		Cercetări privind impactul utilizării inteligenței artificiale asupra integrității academice
		Studiu de caz privind rolul educației etice în prevenirea comportamentelor neetice în mediul academic
		Cercetări privind relația dintre etica academică și calitatea procesului educațional
42.	Economia procesării produselor agricole	Studiu asupra rentabilității investițiilor în tehnologii moderne și impactul asupra competitivității întreprinderilor agroalimentare.
		Studiu privind integrarea lanțului valoric în sectorul agroalimentar și efectele asupra prețurilor și veniturilor fermierilor
		Evaluarea costurilor de implementare și a beneficiilor pe termen lung: acces la piețe, reducerea pierderilor, creșterea încrederii consumatorilor.
		Studiu economic privind transformarea subproduselor în produse cu valoare adăugată.
		Cercetări asupra unor factori determinanți: costul materiei prime, productivitatea, digitalizarea, logistica, accesul la piețe externe
43.	Costuri, prețuri și tarife	Aspecte metodologice a procesului deformare a preţului. Factorii de influenţă a procesului formării preţurilor
		3. Fundamentarea preţurilor în funcţie deparametrii cost – volum – profit.
		4. Specificul determinării tarifelor la servicii
		5.Metode directe / indirecte de reglementare a preţurilor (tarifelor).
		Aspecte metodologice a procesului deformare a preţului. Factorii de influenţă a procesului formării preţurilor
44.	Gastronomie	Studiu asupra combinațiilor de arome și echilibrului gustativ în bucătăria modernă.
		Aspecte privind evoluția turismului gastronomic în România
		Studiu privind utilizarea ingredientelor locale și sezoniere în preparatele gastronomice.
		Studiu comparativ al tradițiilor culinare din Transilvania și Moldova ocazionate de sărbătoarea Crăciunului.
		Studiu comparativ al preparatelor tradiționale vs. reinterpretări moderne.
45.	Protecția consumatorului	Analiza modului în care informațiile despre ingrediente, alergeni, proveniență, nutrienți sau origine influențează alegerile consumatorilor și nivelul lor de încredere.
		Studiu privind eficiența mecanismelor de soluționare a reclamațiilor consumatorilor în mediul online și offline
		Analiza problemelor legate de produse contrafăcute, informații înșelătoare, livrări neconforme și impactul reglementărilor recente privind comerțul online.

		Studiu privind influența publicității agresive și a marketingului persuasiv asupra vulnerabilității consumatorilor
		Analiza evaluării gradului de cunoaştere a drepturilor consumatorilor într-o regiunea de Vest a României
46.	Comunicare	Politica de comunicare si promovare a evenimentelor online;
		Impactul rețelelor de socializare asupra societății de azi;
		Leadership și responsabilitate socială;
		Strategii de comunicare și promovare a unei afaceri;
		Strategii de comunicare și negociere utilizate în alimentație publică
47.	Logistică în agroturismul internațional	Studiu privind fluxurile de aprovizionare cu produse locale și internaționale pentru unitățile agroturistice;
		Propunerea unor soluții pentru optimizarea logisticii și reducerea costurilor;
		Analiza infrastructurii de transport necesare pentru accesul turiştilor internaționali la ferme și unități agroturistice;
		Evaluarea influenței transportului asupra sustenabilității și experienței turistice;
		Organizarea logistică a pachetelor turistice tematice.
48.	Inginerie şi servicii de consultanţă	Dezvoltarea comunităților locale prin prisma inovației sociale.
		Transmiterea cunoştințelor locale între generații.
		Consilierea agricolă și Agricultura 4.0.
		Impactul Programului Național de Dezvoltare Rurală
		Etica în cadrul serviciilor de consultanță.
49.	Ecoturism	Impactul ecoturismului asupra comunităților locale
		Strategii de dezvoltare durabilă în ariile naturale protejate
		Ecoturismul ca instrument de conservare a biodiversității
		Evaluarea potențialului ecoturistic al unei zone
		Certificarea ecoturistică a destinațiilor și serviciilor
50.	Consiliere și orientare în carieră	Nevoile de consiliere în carieră ale angajaților din unitățile de alimentație publică
		Factori care influențează alegerea carierei în alimentația publică și agroturism
		Consilierea în carieră și adaptarea la schimbările pieței muncii din agroturism
		Consilierea tinerilor antreprenori din alimentația publică și agroturism
		Percepția angajaților asupra programelor de orientare și dezvoltare profesională
51.	Leadership și comportament organizațional	Factori motivaționali și comportamentul angajaților din agroturism
		Climatul organizațional și performanța echipelor de lucru
		Leadershipul participativ și implicarea angajaților în luarea deciziilor
		Impactul stresului organizațional asupra performanței personalului din alimentația publică
		Percepția angajaților asupra stilurilor de leadership în unitățile de alimentație publică

52.	Instituții, mecanisme și terminologii comunitare	Evoluția Uniunii Europene.
		Impactul politicilor europene asupra economiilor naționale.
		Instituțiile Uniunii Europene.
		Mecanismele Uniunii Europene.
		Reglementările europene aplicabile în domeniul alimentației publice și agroturismului.
53.	Tehnici de promovare a agroturismului	Eficiența promovării agroturismului prin rețelele sociale;
		Rolul poveștii locului (storytelling) în promovarea destinațiilor agroturistice;
		Promovarea agroturismului prin evenimente tradiționale și festivaluri locale;
		Compararea metodelor tradiționale și digitale de promovare în agroturism;
		Influența recenziilor online asupra imaginii pensiunilor agroturistice.
54.	Ambalaje și design	Materiale noi de ambalare
		Reciclarea ambalajelor specifice alimentației publice
		Provocări în industria ambalajelor
		Sistemul de reciclare SGR
		Importanța brandingului pentru ambalaj
55.	Ecoeconomie	Analiza impactului tranziției la economia circulară asupra performanței economice a firmelor din România
		Evaluarea amprentei ecologice și identificarea soluțiilor de optimizare pentru comunități urbane sau organizații
		Eficiența politicilor de mediu în Uniunea Europeană: studiu comparativ între România și alte state membre
		Analiza riscurilor climatice și impactul lor asupra rezilienței economice în sectorul agricol și alimentar
		Evaluarea costurilor sociale și economice ale poluării în marile orașe din România
56.	Retail	Modele de colaborare între ferme agroturistice și lanțurile de retail
		Integrarea produselor tradiționale și locale în lanțurile mari de retail.
		Strategii de promovare a produselor agroalimentare provenite din ferme agroturistice.
		Rolul retailului modern în dezvoltarea agroturismului
		Rolul inteligenței artificiale în personalizarea ofertei de retail.
57.	Managementul clasei de elevi	Modernizarea instrucţiei şi educaţiei din perspectiva reformei curriculare
		Modalităţi de organizare a conţinutului învăţământului la disciplinele cu profil agricol
		Strategii de predare - învăţare specifice disciplinelor cu profil agricol
		Evaluarea randamentului şcolar al elevilor la lecţiile cu profil agricol
		Metode tradiţionale şi metode moderne de evaluare
58.	Practică pedagogică în	Organizarea și conținutul practicii pedagogice observative
		Etape și activități specifice practicii pedagogice observative

	învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	Mediul instituțional școlar
		Cultura organizațională a școlii
		Documente curriculare existente în școală
59.	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	Proiectarea materialelor necesare activității didactice
		Elaborarea materialelor necesare activității didactice
		Proiectarea didactică
		Tipurile de lecție
		Activități didactice extracurriculare
60.	Analiză economico-financiară	Analiza mediului economic
		Tipuri de analiză economică
		Analiza potențialului intern al întreprinderii
		Analiza activității de producție și comercializare
		Analiza performanțelor firmei
61.	Ingineria și managementul investițiilor	Cercetări privind analiza eficienței economico-financiare a proiectelor de investiții prin indicatorii Valoare Actualizată Netă (VAN) și Rata Internă de Rentabilitate (RIR).
		Studiu privind impactul surselor de finanțare asupra rentabilității proiectelor investiționale din sectorul agroalimentar.
		Cercetări privind evaluarea riscurilor asociate investițiilor și metodele de diminuare a acestora în întreprinderile mici și mijlocii.
		Studiu privind relația dintre costurile de investiție, veniturile proiectate și fezabilitatea economică a proiectelor.
		Cercetări privind rolul investițiilor imateriale în creșterea competitivității întreprinderilor din mediul rural și agroalimentar.
62.	Managementul fermelor agroturistice	Modele eficiente de organizare a activităților zilnice într-o fermă agroturistică
		Diversificarea ofertei într-o fermă agroturistică prin activități recreative pentru turiști.
		Rolul experiențelor autentice în creșterea atractivității unei ferme agroturistice
		Impactul platformelor online de rezervare asupra fermelor agroturistice
		Evoluția fermelor agroturistice într-o zonă montană față de una de câmpie.
63.	Economie agroturistică	Impactul agroturismului asupra dezvoltării economice locale: Studiu de caz Regiunea .....
		Modele de diversificare economică în gospodăriile rurale prin activități agroturistice
		3Analiza percepției comunității locale asupra dezvoltării agroturismului
		Analiza factorilor economici și sociali care influențează dezvoltarea agroturismului în zonele rurale din România
		Rolul gastronomiei tradiționale în creșterea atractivității destinațiilor agroturistice
64.	Comportamentul	Preferințele de consum alimentar ale generațiilor X,Y,Z

	consumatorului	Influența religiei în consumul de produse agroalimentare
		Tipuri de magazine preferate de consumatori
		Comportamentul consumatoruluide turism rural și agroturism
		Cercetarea diferitelor tipuri de media care influențează preferințele de consum turistic și alimentar
65.	Ingineria și managementul proiectelor	Rolul managementului echipei în sporirea eficacității activităților din proiecte
		Studiu privind managementul timpului în cadrul proiectelor
		Metode moderne de planificare a proiectelor
		Studiu privind dimensiunea și eficiența echipei proiectului
		Atitudinea față de risc și gestionarea riscurilor a managerilor de proiect
66.	Dezvoltarea rurală și organizarea teritoriului	Utilizarea eficientă a resurselor în vederea dezvoltării durabile a comunităților rurale.
		Efectele schimbărilor climatice în perioada actuală de dezvoltare economică.
		Politici de dezvoltare durabilă în zonele rurale.
		Strategii de dezvoltare durabilă a comunităților rurale din România.
		Dezvoltarea integrată a zonelor rurale în contextul dezvoltării durabile.
67.	Managamentul calității	Cercetări privind rolul sistemelor de management al calității în reducerea pierderilor și risipei alimentare în sectorul agroalimentar
		Gestionarea neconformităților și a reclamațiilor consumatorilor în cadrul unui sistem de management al calității din sectorul agroalimentar
		Cercetări privind relația dintre calitatea produselor agro-alimentare și percepția consumatorilor
		Beneficii și provocări în implementarea sistemelor de trasabilitate ca instrument de management al calității produselor agroalimentare
		Cercetări privind integrarea principiilor dezvoltării durabile în managementul calității produselor agroalimentare
68.	Strategii manageriale	Strategii de diversificare și inovare în contextul schimbărilor economice recente
		Strategii de dezvoltare a fermelor agroturistice în mediul rural
		Strategii de diversificare a serviciilor într-o fermă agroturistică (activități recreative, gastronomie locală etc.).
		Implementarea strategiilor verzi în structuri turistice și agroturistice
		Analiza strategiilor manageriale aplicate în diferite regiuni ale țării
69.	Economie mediului	Evaluarea impactului economic al tranziției către energie regenerabilă în România
		Determinarea costurilor externe generate de poluarea urbană
		Rolul instrumentelor economice în conservarea biodiversității
		Managementul durabil al resurselor de apă în contextul schimbărilor climatice
		Modele de comportament al consumatorului în contextul produselor

		ecologice
70.	Finanțări comunitare	Cercetări privind rolul Politicii Agricole Comune în finanțarea dezvoltării rurale după anul 2023.
		Studiu privind impactul fondurilor europene asupra modernizării fermelor mici şi mijlocii din România.
		Cercetări privind măsurile de sprijin pentru tinerii fermieri şi efectele lor asupra reînnoirii generațiilor în mediul rural.
		Studiu privind digitalizarea în agricultură şi finanțarea tranziției tehnologice în zonele rurale.
		Cercetări privind instrumentele financiare inovative utilizate în dezvoltarea rurală (microcredite, garanții, fonduri de risc).
71.	Negociere în agroturism	Strategii de negociere utilizate de proprietarii de pensiuni agroturistice în relația cu agențiile de turism;
		Impactul negociării asupra fidelizării clienților în pensiunile agroturistice;
		Negocierea interculturală în agroturism;
		Rolul comunicării nonverbale în procesul de negociere agroturistică;
		Negocierea prețurilor şi serviciilor în contextul sezonalității agroturistice.
72.	Inginerie şi servicii în agroturism	Analiza factorilor determinanți ai satisfacției turiştilor în agroturism: studiu empiric în contextul serviciilor rurale
		Influența gastronomiei locale asupra atractivității serviciilor agroturistice: abordare comparativă şi analitică
		Impactul digitalizării asupra calității serviciilor agroturistice: evaluare empirică şi perspective de dezvoltare
		Analiza atitudinilor turiştilor față de serviciile eco-friendly în agroturism: percepții, comportamente şi intenții de consum
		Tipologii de turişti în agroturism: studiu asupra comportamentelor, motivațiilor şi preferințelor de consum
73.	Audit financiar	Importanța auditului financiar pentru înțelegerea situațiilor financiare
		Studiu comparativ intre auditul financiar şi auditul intern
		Studiu privind auditul componentei de personal in cadrul unei misiuni de audit
		Studiu privind auditul componentei de mijloace fixe in cadrul unei misiuni de audit
		Studiu privind auditul componentei de furnizori si clienți in cadrul unei misiuni de audit
74.	Asigurări şi reasigurări	Evaluarea riscurilor climatice în asigurarea culturilor agricole – modele actuariale, frecvență şi severitate, impactul schimbărilor climatice asupra portofoliilor agricole.
		Impactul subvenționării primelor de asigurare asupra gradului de cuprindere a fermierilor mici şi mijlocii.
		Asigurarea animalelor în ferme zootehnice industriale versus exploatații familiale – diferențe structurale în profilul de risc.

		Analiza vulnerabilităților locuințelor în contextul riscurilor naturale – studiu asupra riscurilor catastrofale (cutremur, inundații, alunecări de teren).
		Proiectarea unor produse de asigurare integrate pentru gospodării agricole – optimizarea structurii de acoperire și a tarifării.
75.	Bazele antreprenoriatului	Etapele formării unei idei de afaceri: de la concept la implementare
		Rolul creativității în dezvoltarea unei afaceri noi
		Oportunități antreprenoriale în mediul rural: analiză pe un județ la alegere
		Antreprenoriatul în agroturism – modele de afaceri și provocări
		Tinerii antreprenori și impactul lor asupra dezvoltării comunităților locale
76.	Plan de afaceri	Factori care influențează succesul planurilor de afaceri în agroturism
		Analiza fezabilității economice a unei pensiuni agroturistice
		Evaluarea oportunității lansării unei afaceri în alimentația publică
		Analiza riscurilor într-un plan de afaceri
		Rolul studiului de piață în elaborarea planului de afaceri
77.	Antreprenoriat inovativ	Antreprenoriatul inovativ în mediul rural: oportunități și limitări.
		Dezvoltarea fermelor agroturistice inteligente (smart farms)
		Inovații în experiențele turistice rurale (turism educațional, turism experiențial, turism gastronomic).
		Analiza evoluției start-up-urilor inovative dintr-o regiune (ex: Vest, Nord-Vest, Centru).
		Studiu de caz: dezvoltarea unui produs inovativ în mediul rural (de exemplu, lumânări naturale cu arome unice).

16.02.2026

Întocmit de:
Conf. univ. dr. Merce Iuliana Ioana
Responsabil program de studii IMAPA