U.S.V. „Regele Mihai I" din Timişoara
Facultatea de Management şi Turism Rural
Programul de studii: Inginerie şi Management în Alimentaţia Publică şi Agroturism (IMAPA)

Tabel centralizator privind propunerile temelor pentru proiectele de diplomă pentru disciplinele de la specializarea IMAPA

Nr crt	Denumire disciplină	Teme proiect diplomă
1.	Algebră liniară, geometrie analitică şi diferenţială	Calculul distanțelor, utilizate în problemele practice din industria agroalimentară
		Calculul suprafețelor, utilizate în problemele practice din industria agroalimentară
		Vectorii şi utilizarea acestora în practica economică
		Elemente geometrice utile pentru descrierea unor utilaje agroalimentare
		Calcule algebrice utile în economia agroalimentară
2.	Limba Engleza	Aspecte privind turismul cultural al Timisoarei
		Aspecte privind conacele din Banat
		Aspecte privind turismul religios banatean: studiu de caz manastirea Maria Radna
		Aspecte privind turismul gastronomic banatean
		Aspecte privind turismul cultural al Jimboliei
3.	Bazele economiei	Aspecte teoretice şi practice referitoare la piața serviciilor de alimentatie publica. Studiu de caz localitatea/regiunea.....
		Piața forței de muncă în România. Studiu de caz – forta de munca ocupata in sectorul serviciiloe de alimentatie publica/ cazare/ transport turistic
		Evoluții statistice referitoare la forta de munca ocupata in alimentatie publica si cazare.Studiu de caz intervalul/regiunea/ localitatea
		Concurența în economia românească. Studiu de caz- sectorul serviciilor pentru populatie
		Analiza nivelului de trai. Studiu de caz- sărăcie şi excluziune socială, venituri, cheltuieli, consum, înzestrarea gospodăriilor etc
4.	Silvicultură şi produse ale pădurii	Comportarea unor genotipuri de nuc sub aspectul calității fructelor în zona dealurilor din Banat
		Comportarea unor genotipuri de coacăz şi agriş din flora spontană în zona de Vest a României
		Studiu comparativ privind calitatea fructelor la afinul cultivat şi cel din zona pădurilor din vestul României
		Studiu comparativ privind calitatea fructelor la măceşul cultivat şi

		cel din zona pădurilor din vestul României
		Produsele forestiere nelemnoase: sursă de venit pentru agroturismul din zona de Vest a României
5.	Statistică economică	Metode de interpretare a chestionarelor utilizate în agricultură, alimentatie publică şi agroturism
		Aspecte privind colectarea datelor statistice
		Identificarea practică a valorilor aberante în seriile de date statistice
		Aplicații practice a teoriei corelației statistice
		Studiu de caz concret privind diferențele între serii de date statistice
6.	Tehnologii agricole vegetale	Culturile de cereale- tehnologia de cultură şi evidența costului de producție
		Culturile de leguminoase- tehnologia de cultură şi evidența costului de producție
		Culturile de oelaginoase- tehnologia de cultură şi evidența costului de producție
		Culturile de textile- tehnologia de cultură şi evidența costului de producție
		Culturile de industriale- tehnologia de cultură şi evidența costului de producție
7.	Baza energetică a agriculturii	Studii / Cercetări privind sursele de energie din agricultură (energia termică / eoliană / solară / geotermală / biogazul).
		Studii / Cercetări privind optimizarea agregatelor formate cu maşini de semănat / plantat / aplicat îngrăşăminte
		Studii / Cercetări asupra procesului de lucru efectuat de maşinile de recoltat (cereale păioase / porumb / floarea soarelui / sfeclă de zahăr / legume / fructe)
		Studii / Cercetări privind optimizarea agregatelor tractor – maşină agricolă
		Studii / Cercetări asupra sistemelor / echipamentelor din componenţa tractoarelor / automobilelor
8.	Produse de origine animala	Utilizarea raselor locale în obținerea produselor de origine animală cu valoare gastronomică ridicată
		Cercetarea factorilor de mediu şi alimentație care influențează compoziția acizilor graşi din laptele bovin
		Rolul alimentației în optimizarea compoziției corporale la bovine tinere destinate îngrăşării
		Compararea caracteristicilor cărnii de bovine la rase de carne versus rase mixte
		Evaluarea calității cărnii la diferite rase de suine în raport cu regimul alimentar
9.	Pratologie	Managementul durabil al pajiştilor permanente într-o zonă rurală. Studiu de caz;

		Influența diferitelor sisteme de utilizare a pajiștilor (păşunat vs. cosit) asupra biodiversității și productivității pajiștilor. Studiu de caz;
		Amenajamentul pastoral ca instrument de gestionare a pajiștilor în contextul legislației din România. Studiu de caz;
		Rolul pajiștilor în conservarea biodiversității și dezvoltarea agroturismului durabil. Studiu de caz;
		Utilizarea metodelor moderne de evaluare a pajiștilor în managementul ecosistemelor praticole. Studiu de caz.
10.	Conservarea autenticității prin activități agroturistice	Riscurile de pierdere a autenticității în România. Propunerea de măsuri de conservare;
		Analiza factorilor care determină experiențe autentice sau comerciale;
		Studiu privind utilizarea aplicațiilor mobile, platformelor interactive și realității augmentate pentru promovarea tradițiilor rurale;
		Analiza impactului digitalizării asupra păstrării autenticității și educării turiștilor;
		Studiu asupra strategiilor de promovare a fermelor și pensiunilor agroturistice care păstrează tradițiile locale.
11.	Turism cultural	Propunerea unor strategii pentru protejarea și valorificarea patrimoniului imaterial;
		Studiu privind gradul de satisfacție și percepția turiștilor asupra autenticității activităților culturale;
		Analiza contribuției turismului cultural la economia și coeziunea socială a comunităților rurale;
		Studiu asupra modului în care oferta gastronomică locală influențează experiența turistică culturală;
		Propunerea de măsuri pentru creșterea calității experiențelor turistice culturale.
12.	Bazele turismului	Analiza evoluției cererii turistice în România în perioada 2000–2026
		Analiza comportamentului turistului român în alegerea destinațiilor interne
		Analiza sezonalității în turism și impactul asupra gradului de ocupare
		Impactul platformelor online asupra activității agențiilor de turism tradiționale
		Relația dintre nivelul tarifelor de cazare și cererea turistică în România
13.	Bazele managementului	Utilizarea instrumentelor digitale in cresterea competitivitatii
		SMEs si AI in economia contemporana
		Analize comparative de imbunatatire a rezultatelor economice
		Studii de caz in dezvoltari de afaceri recente cu utilizarea fondurilor nerambursabile
		Elemente moderne de monitorizare in activitatea de management
14.	Merceologie	Studiu privind calitatea produselor din carne prin metode ale

		calimetriei
		Analiza comparativa a calitatii cafelei
		Calitatea şi sortimentul produselor lactate
		Analiza comparativă a calității brânzeturilor prin metode ale calimetriei.
		Analiza comparativă a calității crupelor prin metode ale calimetriei.
15.	Horticultură	Cercetări privind influența factorilor genetici şi agrotehnologici asupra producției la fasolea de grădină
		Studii privind performanțele productive ale unor hibrizi tardivi de varză cultivați în câmp la Baza Didactică şi de Cercetare din Timişoara
		Studii privind influența genotipului asupra producției la cultura de tomate în câmp
		Studii privind influența fertilizării faziale asupra capacității de producție la cultura de ardei gras în câmp
		Cercetări privind influența sistemului de conducere al plantelor asupra producției la cultura fără sol a castraveților cu fruct lung
16.	Sociologie	Rolul comunităților locale în dezvoltarea agroturismului şi a serviciilor de alimentație publică
		Impactul schimbărilor socio-culturale asupra consumului alimentar
		Comportamentul consumatorilor față de produsele alimentare tradiționale în structurile agroturistice
		Dimensiunea socială a calității serviciilor de alimentație publică în agroturism
		Integrarea patrimoniului cultural şi gastronomic în oferta de alimentație publică agroturistică
17.	Bazele marketingului	Cercetări de marketing privind lansarea pe piată a unor produse noi.
		Strategii de marketing folosite pentru pătrunderea pe piață
		Mixul de marketing la produsul (serviciul)…X.....
		Rolul sondajului în cercetările de marketing……
		Cercetarea descriptivă- Interviul
18.	Contabilitate	Conceptul de capital propriu şi contabilitate acestuia
		Studiu privind contabilitatea stocurilor la o societate comercială
		Studiu privind contabilitatea imobilizarilor
		Abordari privind contabilitatea operaţiunilor de tezorerie
		Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor şi rezultatului din exploatare
19.	Economie rurala	Analiza dezvoltării economice a unei comune din România: oportunități, provocări şi direcții strategice.
		Impactul fondurilor europene asupra modernizării fermelor şi economiei rurale (studiu de caz pe o regiune/județ/comună).
		Rolul agroturismului în diversificarea economiei rurale şi creşterea veniturilor gospodăriilor.
		Evaluarea sustenabilității fermelor familiale şi contribuția lor la

		dezvoltarea economiei rurală.
		Efectele digitalizării asupra productivității agricole și asupra dezvoltării economiei rurale.
20.	Procesarea produselor agricole	Elaborarea fluxului tehnologic pentru producerea unui suc natural din fructe local
		Elaborarea fluxului tehnologic pentru obținerea unui produs lactat artizanal.
		Studiu privind reducerea pierderilor alimentare în procesarea legumelor
		Studiu tehnologic privind prelucrarea cărnii pentru obținerea unor mezeluri
		Monitorizarea trasabilității produselor agricole procesate
21.	Managementul resurselor umane	Recrutarea și selecția personalului în unitățile de alimentație publică
		Căi de diminuare a fluctuației de personal în restaurante, hoteluri și pensiuni
		Impactul motivației și satisfacției în muncă asupra angajaților studiu de caz la societatea X
		Evaluarea performanței personalului în unitățile economice
		Planificarea necesarului de personal la societatea X
22.	Utilaje tehnologice	Studiul constructiv și funcțional al unei mori cu ciocane pentru cereale
		Analiza comparativă a diferitelor tipuri de amestecătoare utilizate în industria alimentară
		Studiul funcționării unui filtru presă utilizat în industria alimentară
		Utilaje pentru mărunțirea legumelor – studiu comparativ
		Analiza funcționării unui transportor cu bandă utilizat pentru produse agricole
23.	Geografia turismului și resurse turistice	Analiza accesibilității resurselor turistice în Județul Brașov;
		Studiu privind factorii care influențează atractivitatea destinației;
		Studiu privind factorii care competitivitatea unei destinații turisitce;
		Propunerea unor pachete turistice tematice care valorifică resursele locale din Timișoara;
		Propunerea unor măsuri de protecție și management durabil al resurselor turistice din România.
24.	Turism cinegetic	Analiza influenței partidelor de vânătoare și a altor activități cinegetice asupra populațiilor de vânat și a habitatelor naturale.;
		Propunerea unor măsuri pentru reducerea impactului ecologic și promovarea turismului responsabil;
		Analiza contribuției turismului cinegetic la economia locală și regională;
		Studiu privind veniturile generate, ocuparea forței de muncă și oportunitățile de diversificare a activităților prin turism cinegetic;
		Propunerea unor strategii de marketing etic și eficient pentru

		atragerea turiştilor cinegetici internaţionali.
25.	Legislaţie în agroturism	Cadrul juridic al agroturismului în România şi rolul său în dezvoltarea rurală durabilă
		Reglementarea pensiunilor agroturistice în legislația românească
		Răspunderea juridică a proprietarilor de pensiuni agroturistice
		Influența legislației Uniunii Europene asupra agroturismului din România
		Rolul autorităților publice în reglementarea şi controlul activităților agroturistice
26.	Cultura plantelor medicinale şi melifere	Specii de plante medicinale şi melifere de la care se folosesc fructele sau seminţele(Fructus/Semen).
		Specii de plante medicinale şi melifere de la care se folosesc inflorecenţele (Flores).
		Specii de plante medicinale şi melifere de la care se folosesc frunzele(Folium).
		Specii de plante medicinale şi melifere de la care se folosesc herba(Herba).
		Specii de plante medicinale şi melifere de la care se foloseşte partea radăcina (Radix), rizomi(Rhizoma), bulbi (Bulbus) sau tuberculi(Tubera).
27.	Finanțare şi creditare	Rolul creditului bancar în dezvoltarea activităților economice. Studiu de caz la societatea comercială „X".
		Importanța creditului bancar retail în susținerea consumului populației. Studiu de caz aplicat.
		Fundamentarea deciziilor de finanțare a proiectelor de investiții. Studiu de caz la societatea comercială „X".
		Importanța creditului bancar în procesul de absorbție a fondurilor europene.
		Analiza activității de creditare în practica societății bancare „X".
28.	Amenajarea agroturistică a teritoriului	Propunerea unor strategii de valorificare durabilă şi dezvoltare agroturistică a Județului Timiş;
		Propunerea unui model de amenajare funcțional şi estetic integrat în teritoriu;
		Evaluarea efectelor dezvoltării agroturismului asupra economiei locale şi coeziunii comunității în România;
		Propunerea spre implementare a unor măsuri de dezvoltare durabilă şi responsabilă a agroturismului;
		Propunerea spre implementare a unui model de amenajare funcțional şi estetic integrat în teritoriu.
29.	Metode de cercetare în alimentaţie publică şi agroturism	Evaluarea satisfacției turiştilor într-o pensiune agroturistică folosind analiză statistică şi indicatori de calitate
		Studiu privind risipa alimentară în gospodăriile agroturistice şi soluții de reducere
		Analiza percepției clienților asupra produselor tradiționale dintr-un

		meniu local
		Evaluarea satisfacției turiștilor într-o pensiune agroturistică folosind analiză statistică și indicatori de calitate
		Studiu privind percepția consumatorilor asupra meniurilor sănătoase în restaurantele din mediul rural
30.	Metode de prospectare a pieței	Metode de identificare a clienților potențiali
		Prospectarea pieței prin metoda statistică
		Analiza mediului de marketing al agroturismului românesc
		Marketingul produsului agroturistic
		Tendinţele cererii şi ofertei şi structura principalelor forme de turism
31.	Marketing în alimentație publică și agroturism	Cercetări de marketing privind piaţa serviciilor în zona de Vest a României
		Studiu privind piața produselor alimentare ecologice pe piața românească
		Cercetări de marketing privind consumul de produse tradiţionale
		Studierea particularităţilor comportamentului de cumpărare şi consum alimentar
		Importanța prețului și a activității de promovare în luarea deciziei de cumpărare a unui produs/serviciu
32.	Tehnici culinare și produse de patiserie	Integrarea tehnicilor culinare moderne în prepararea produselor de patiserie.
		Analiza valorii nutritive a preparatelor de patiserie îmbogățite cu ingrediente funcționale.
		Dezvoltarea unui meniu tematic care combină tehnici culinare clasice și produse de patiserie artizanală.
		Evaluarea sustenabilității în bucătăria profesională prin tehnici de reducere a risipei alimentare.
		Analiza preferințelor consumatorilor pentru preparate moderne realizate din ingrediente tradiționale.
33.	Alimentație Publică	Studiu privind frecvența consumului și preferințele alimentare ale consumatorilor în Județul Timiș;
		Studiu privind implementarea principiilor HACCP într-o unitate de alimentație publică;
		Propunerea de măsuri pentru creșterea siguranței alimentare și reducerea riscurilor de contaminare;
		Evaluarea modului în care oferta influențează alegerile alimentare și obiceiurile sănătoase;
		Creșterea calității serviciilor și reducerea risipei alimentare în unitățile de alimentație publică de tip restaurant.
34.	Agroturism	Analiza beneficiilor pensiunii agroturistice proiectate în zona X urmărind cazarea și diferite scenarii de ocupare
		Valorificarea resurselor agroturistice din arealul X cu scopul susținerii dezvoltării activității turistice
		Justificarea proiectării unei pensiuni rurale în mediul rural prin

		calculul venitului posibil şi a rentabilităţii
		Cercetări privind interesul turiştilor pentru agroturism în comuna X. Analiză şi propuneri
		Identificarea unor aspecte referitoare la costurile şi beneficiile constituirii unui sat turistic
35.	Management financiar	Studiul activităţii de credit comercial în cadrul societăţii comerciale „X" şi implicaţiile asupra managementului creanţelor.
		Cercetări privind finanţarea prin leasing în societatea comercială „X" şi efectele acesteia asupra structurii financiare.
		Studiul capacităţii de autofinanţare în societatea comercială „X", prin analiza fluxurilor financiare şi a indicatorilor specifici.
		Cercetări privind managementul financiar al stocurilor în cadrul societăţii comerciale „X": analiza costurilor rotaţiei şi nivelului optim al stocurilor .
		Studiul managementului financiar al clienţilor în cadrul societăţii comerciale „X", prin analiza politicii de creditare şi a riscului financiar asociat creanţelor.
36.	Etică şi integritate academică	Cercetări privind percepţia studenţilor asupra integrităţii academice şi a practicilor etice în mediul universitar
		Studiu de caz privind gestionarea cazurilor de plagiat într-o instituţie de învăţământ superior din România
		Cercetări privind impactul utilizării inteligenţei artificiale asupra integrităţii academice
		Studiu de caz privind rolul educaţiei etice în prevenirea comportamentelor neetice în mediul academic
		Cercetări privind relaţia dintre etica academică şi calitatea procesului educaţional
37.	Economia procesării produselor agricole	privind unii indicatori economici înregistrati de unitatea de procesare a pâinii SC. X SRL
		Analiza unor indicatori economici realizati de societatea de procesare a laptelui SC. X SRL
		Impactul tehnologiilor de procesare asupra valorii adăugate a produselor agricole: studiu comparativ între produs brut şi produs procesat
		Strategie de marketing şi analiză economică pentru lansarea unui produs agroalimentar procesat pe piaţă
		Analiza economică a unei unităţi de procesare şi evaluarea potenţialului de extindere (studiu de caz)
38.	Costuri, preţuri şi tarife	Mecanismul preturilor în economia de piaţă. Studiu de caz- sistemul de preţuri în România
		Preţurile de consum. Analiza indicilor preţurilor de consum (evoluţii faţă de luna anterioară, anul anterior)
		Preţul pentru servicii. Studiu de caz- preţurile pentru servicii prestate populatiei de catre restaurante/hoteluri/pensiuni

		Relația cost-preț . Analiză teoretică și practică în serviciile de alimentatie publica/ cazare in mediul rural
		Evolutii comparative referitoare la nivelul preturilor practicate in pensiunile agroturistice . Studiu de caz intervalul..../ regiunea.../ judetul.../ localitatea.....
39.	Gastronomie	Studiu privind specificul culinar al Serbiei
		Studiu privind specificul culinar al Japoniei
		Studiu privind semnificatia gastronomica a craciunului in Romania
		Studiu privind particularitățile gastronomiei Bucovinene.
		Studiu privind particularitățile gastronomiei Dobrogene.
40.	Protecția consumatorului	Analiza sistemului de protecție a consumatorilor în sectorul comerțului online
		Studiu privind influența reclamelor, a publicității înșelătoare și practicile comerciale agresive asupra consumatorilor
		Analiza situației domeniului protecției consumatorilor în cazul unei unități de producere și valorificare a produselor agroalimentare (studiu de caz)
		Studiu privind controalele efectuate de către ANPC în cadrul unităților de alimentație publică din Timișoara în anul 2025
		Studiu privind gradul de satisfacție al consumatorilor cu privire la serviciile de cazare și alimentație
41.	Comunicare	Capcane de comunicare pe rețelele de socializare;
		Abilitățile necesare unui manager de top;
		Provocările comunicării interculturale prin programul Work & Travel;
		Comunicare si reputație in afaceri;
		Comunicare si imagine la nivelul firmei.
42.	Logistică în agroturismul internațional	Propunerea unor soluții pentru optimizarea lanțului logistic și reducerea costurilor într-o pensiune agroturistică;
		Elaborarea unor proceduri eficiente pentru reducerea risipei și creșterea eficienței operaționale în pensiunile agroturistice;
		Studiu asupra utilizării aplicațiilor digitale pentru rezervări, aprovizionare și gestionarea lanțului de distribuție;
		Integrarea soluțiilor digitale de trasabilitate a produselor locale și internaționale în agroturismul internațional;
		Propunerea unor modele logistice eficiente și replicabile în unitățile agroturistice.
43.	Inginerie şi servicii de consultanţă	Analiza implementarii de proiecte sustinute de PAC
		Comunicare si consiliere pentru interventia indirecta in consultanta
		Masurarea eficientei proiectarii mesajelor functionale in consultanta
		Revizuirea elementelor de etica profesioanla in consultanta
		Utilizarea AI in activitatea de consiliere
44.	Ecoturism	Analiza potențialului ecoturistic al unei zone naturale
		Studiu privind impactul turismului asupra mediului într-o zonă protejată

		Crearea unui traseu ecoturistic tematic (floral, faunistic, cultural)
		Evaluarea infrastructurii ecoturistice dintr-o anumită zonă
		Studiu privind comportamentul turiștilor în zone naturale
45.	Consiliere și orientare în carieră	Rolul consilierii în carieră în dezvoltarea profesională a angajaților din alimentația publică și agroturism
		Orientarea profesională a tinerilor pentru cariere în alimentația publică și agroturism
		Planificarea carierei și satisfacția profesională a angajaților din alimentația publică
		Integrarea absolvenților în piața muncii din alimentația publică și agroturism:
		Managementul carierei și retenția personalului în unitățile de alimentație publică
46.	Leadership și comportament organizațional	Influența culturii organizaționale asupra calității serviciilor în agroturism
		Comportamentul organizațional și satisfacția angajaților în pensiunile agroturistice
		Rolul leadershipului în motivarea personalului din unitățile de alimentație publică și agroturism
		Leadershipul etic și responsabilitatea socială în alimentația publică și agroturism
		Impactul comunicării organizaționale asupra relațiilor de muncă în unitățile de alimentație publică
47.	Instituții, mecanisme și terminologii comunitare	Rolul instituțiilor Uniunii Europene în procesul decizional comunitar.
		Mecanismele de funcționare ale pieței interne a Uniunii Europene.
		Politicile comune ale Uniunii Europene: mecanisme de implementare și efecte economice.
		Terminologia comunitară și importanța sa în procesul de integrare europeană.
		Evoluția instituțională a Uniunii Europene și impactul tratatelor europene.
48.	Tehnici de promovare a agroturismului	Strategii moderne de promovare a pensiunilor agroturistice în mediul online;
		Impactul marketingului experiențial asupra dezvoltării agroturismului în zonele rurale;
		Rolul brandului de destinație în promovarea turismului rural;
		Influența recenziilor online și a reputației digitale asupra deciziei turiștilor în alegerea destinațiilor agroturistice;
		Integrarea tehnologiilor digitale (realitate virtuală, aplicații mobile, tururi 360°) în promovarea agroturismului.
49.	Ambalaje și design	Studiul ambalejelor unor categorii de produse alimentare
		Ambalaje noi apărute pe piață
		Studiul unor materiale noi de ambalare
		Studiul de design al unui ambalaj agroalimentar

		Aspecte ale identității de brand prin prisma ambalajului
50.	Ecoeconomie	Comportamentul consumatorilor față de produse ecologice: motivații, bariere și tendințe
		Impactul energiei regenerabile asupra dezvoltării economice regionale în România
		Ecoexpertiza și auditul ecologic în organizații: rolul lor în performanța sustenabilă
		Rolul eco-inovației în creșterea competitivității IMM-urilor din România
		Implementarea unui model de economie circulară într-o întreprindere: analiză economică și de mediu
51.	Retail	Rolul managerului de magazin în eficientizarea activităților de retail
		Digitalizarea în retail – tendințe și impact asupra experienței clienților
		Rolul locației în succesul unui magazin retail
		Analiza strategiilor de fidelizare într-un mare lanț de retail.
		Expansiunea rețelelor de retail în România – studiu comparativ
52.	Analiză economico-financiară	Analiza dinamică a producției la nivel de fermă agroturistică
		Analiza dinamică a cheltuielilor medii la o unitate agroturistică
		Analiza factorială a cheltuielilor în pensiunile agroturistice
		Analiza dinamică a veniturilor în pensiunile agroturistice
		Analiza structurală a veniturilor în pensiunile agroturistice
53.	Ingineria și managementul investițiilor	Studiu privind fundamentarea și evaluarea unui proiect de investiție la societatea comercială „X", pe baza indicatorilor Valoare Actualizată Netă (VAN) și Rata Internă de Rentabilitate (RIR).
		Cercetări privind sursele de finanțare ale investițiilor în societatea comercială „X" și analiza impactului acestora asupra performanței proiectului investițional.
		Studiu privind analiza riscurilor investiționale în societatea comercială „X" și strategiile de prevenire a acestora.
		Cercetări privind optimizarea costurilor și veniturilor unui proiect investițional la societatea comercială „X".
		Studiu privind elaborarea și justificarea unei idei de afacere inovative în societatea comercială „X".
54.	Managementul fermelor agroturistice	Studiu privind potențialul agroturistic al regiunii, județului „X"
		Rolul managementului în dezvoltarea și modernizarea unei pensiuni agroturistice
		Propuneri manageriale privind dezvoltarea unei pensiuni agroturistice
		Rolul fermelor agroturistice în dezvoltarea comunităților rurale
		Analiza procesului decizional în fermele agroturistice mici și mijlocii
55.	Economie agroturistică	Strategii de dezvoltare turistică pentru o comună rurală
		Rolul meșteșugurilor tradiționale în dezvoltarea turismului rural
		Implicațiile pensiunilor agroturistice în dezvoltarea economiei

		circulare locale
		Evaluarea potențialului agroturistic al zonei defavorizate .....
		Impactul dezvoltării activității agroturistice asupra zonelor montane. Studiu de caz
56.	Comportamentul consumatorului	Studiu privind comportamentul consumatorului de turism rural din Banat
		Studiu privind influența reclamei asupra comportamentului de consum în turismul rural
		Studiul unor clase sociale și preferințele de cumpărare a produselor turistice
		Studiu privind atitudinea consumatorilor față de publicitatea online în turism
		Rolul prețului în influențarea comportamentului de consum/cumpărare.
57.	Ingineria și managementul proiectelor	Premise ale succesului și cauze ale insuccesului în implementarea proiectelor
		Riscuri și oportunități în implementarea proiectelor. Studiu de caz
		Rolul proiectelor în dezvoltarea afacerilor agroturistice. Studiu de caz
		Posibilități de dezvoltare a zonelor defavorizate din România prin intermediul proiectelor. Studiu de caz
		Identificarea și analiza barierelor în implementarea proiectelor în domeniul alimentației publice/agroturismului.
58.	Dezvoltarea rurală și organizarea teritoriului	Analize cu referire la dezvoltarea regiunilor din România.
		Studii privind resursele spațiului rural – factor primordial în relansarea economiei rurale și a comunităților rurale.
		Analize privind evoluția comunităților rurale. Comparații europene.
		Studii privind dezvoltarea activități alternative în zonele rurale (agroturism, turismul rural și alte activități specifice zonelor rurale.
		Studii privind posibilitatea de dezvoltare a comunităților rurale din România.
59.	Strategii manageriale	Proiectarea și implementarea unei strategii de diversificare într-o fermă agroturistică
		Analiza strategică a unei ferme agroturistice și propunerea unui plan de dezvoltare
		Strategii de redresare a unei ferme agroturistice cu activitate scăzută.
		Implementarea tehnologiilor moderne (rezervări online, sisteme inteligente, VR) – strategie pentru o unitate agroturistică.
		Strategii pentru creșterea atractivității unei zone rurale prin dezvoltarea fermelor agroturistice.
60.	Managementul calității	Cercetări privind managementul calității serviciilor de alimentație publică și satisfacția consumatorilor
		Studiu de caz privind implementarea sistemului de management al

		calității într-o unitate de alimentație publică cu specific piscicol
		Cercetări privind rolul standardizării rețetelor și al porționării în asigurarea calității în alimentația publică
		Benchmarking al calității serviciilor în unități de alimentație publică: analiză comparativă între restaurante independente și lanțuri de tip fast-food
		Cercetări privind relația dintre managementul calității și reducerea pierderilor și risipei alimentare în alimentația publică
61.	Economie mediului	Impactul economic al tranziției către agricultură ecologică în regiuni rurale.
		Instrumente de finanțare verde și rolul lor în accelerarea dezvoltării durabile.
		Finanțarea verde în agricultură: oportunități pentru reducerea poluării și creșterea productivității.
		Economia circulară în sectorul agroalimentar: valorificarea deșeurilor agricole pentru energie regenerabilă.
		Agroturismul ca instrument de dezvoltare economică și conservare a mediului în zonele rurale.
62.	Finanțări comunitare	Analiza potențialului de dezvoltare rurală a localității „X" prin intermediul fondurilor europene.
		Finanțarea agriculturii românești prin sistemul plăților directe și impactul acestora asupra exploatațiilor agricole.
		Oportunități de investiții prin Planul Național Strategic 2023–2027: studiul domeniului de intervenție „X".
		Cercetări privind stadiul implementării Planului Național Strategic 2023-2027 în România.
		Măsuri de sprijin pentru tinerii fermieri și impactul acestora asupra reînnoirii generațiilor în mediul rural.
63.	Negociere în agroturism	Strategii de negociere utilizate în agroturism;
		Rolul negocierii în stabilirea pachetelor turistice personalizate în agroturism;
		Negocierea prețurilor în agroturism în funcție de sezonalitate și cerere;
		Influența comunicării verbale și nonverbale asupra succesului negocierii în agroturism;
		Negocierea interculturală între gazdele din mediul rural și turiștii internaționali
64.	Inginerie și servicii în agroturism	Optimizarea serviciilor turistice într-o pensiune agroturistică prin analiza preferințelor și comportamentului consumatorilor
		Evaluarea calității serviciilor într-o unitate agroturistică utilizând modelul SERVQUAL: analiză aplicată și propuneri de îmbunătățire
		Proiectarea și implementarea unui program culinar experiențial în cadrul unei pensiuni agroturistice
		Elaborarea și implementarea unui sistem digital de feedback pentru

		creșterea calității serviciilor în agroturism
		Personalizarea serviciilor turistice într-o pensiune agroturistică în funcție de profilul și preferințele vizitatorilor
65.	Audit financiar	Importanța auditului financiar pentru înțelegerea situațiilor financiare
		Studiu comparativ intre auditul financiar și auditul intern
		Studiu privind auditul componentei de personal in cadrul unei misiuni de audit
		Studiu privind auditul componentei de mijloace fixe in cadrul unei misiuni de audit
		Studiu privind auditul componentei de furnizori si clienți in cadrul unei misiuni de audit
66.	Asigurări și reasigurări	Analiza riscurilor climatice în agricultura României și impactul acestora asupra structurii produselor de asigurare agricolă
		Digitalizarea proceselor de underwriting în asigurările agricole: tendințe și perspective
		Particularități actuariale ale asigurării animalelor în exploatațiile agricole mici și mijlocii
		Analiză actuarială a riscurilor asociate locuințelor individuale în contextul schimbărilor climatice
		Impactul schimbărilor climatice asupra politicilor de subscriere și reasigurare la nivel național
67.	Bazele antreprenoriatului	Elaborarea unui plan de afaceri pentru o întreprindere la început de drum
		Analiza oportunității de a deschide o fermă agroturistică – plan antreprenorial.
		Implementarea tehnologiilor digitale într-un startup
		Antreprenoriat creativ – dezvoltarea unei afaceri bazate pe produse handmade
		Strategii antreprenoriale pentru relansarea unei afaceri aflate în dificultate
68.	Plan de afaceri	Inovația - factor determinant al succesului în afacerile mici și mijlocii
		Transformarea digitală a unui business tradițional – proiect aplicativ
		Utilizarea platformelor online pentru lansarea unui startup inovativ
		Antreprenoriat inovativ în zone rurale – soluții pentru modernizarea fermelor agroturistice.
		Implementarea tehnologiilor IoT într-o fermă agroturistică – propuneri antreprenoriale.
69.	Antreprenoriat inovativ	Inovația - factor determinant al succesului în afacerile mici și mijlocii
		Transformarea digitală a unui business tradițional – proiect aplicativ
		Utilizarea platformelor online pentru lansarea unui startup inovativ
		Antreprenoriat inovativ în zone rurale – soluții pentru modernizarea

		fermelor agroturistice.
		Implementarea tehnologiilor IoT într-o fermă agroturistică – propuneri antreprenoriale.

16.02.2026

Întocmit de:
Conf. univ. dr. Merce Iuliana Ioana
Responsabil program de studii IMAPA