

POSTURI SCOASE LA CONCURS
Semestrul I, anul universitar 2024 - 2025

Informații post

Facultatea	Facultatea de Management și Turism Rural
Departament	Economia și Finanțarea Firmei
Poziția în statul de funcții	16/II
Funcție	Șef lucrări
Disciplinele din planul de învățământ	Economia producției, Strategii internaționale de marketing agrar, Tehnici și operațiuni bancare, Biobusiness , Piața, marketingul și acceptarea socială a produselor bioeconomice
Domeniu științific	Finanțe
Descriere post	Postul de Șef lucrări, pe perioadă determinată, vacant, nr. 16/II, prevăzut în statul de funcții al personalului didactic și de cercetare aprobat în anul universitar 2024 – 2025 conține o normă de 15,25 ore convenționale, asigurate cu ore de curs și seminarii, cu următoarea distribuție pe discipline: Economia producției efectuată în semestrul I cu masteranzii anului I, specializarea Administrarea afacerilor agricole/Agricultural Business Administration, Facultatea de Management și Turism Rural: 1 ora de curs/săptămână, cu o medie de 1,25 ore convenționale/an și o formație de lucru cu 2 ore seminar/săptămână, cu o medie de 1,50 ore convenționale/an; Strategii internaționale de marketing agrar, efectuată în semestrul II cu masteranzii anului I, specializarea Administrarea afacerilor agricole/Agricultural Business Administration, Facultatea de Management și Turism Rural: 2 ore de curs/săptămână, cu o medie de 2,50 ore convenționale/an și 1 formație de lucru cu 1 ore seminar/săptămână, cu o medie de 0,75 ore convenționale/an; Tehnici și operațiuni bancare, efectuată în semestrul II cu masteranzii anului I, specializarea Administrarea afacerilor agricole/Agricultural Business Administration, Facultatea de Management și Turism Rural, 2 ore de curs/săptămână, cu o medie de 2,50 ore convenționale/an, 1 formație de lucru cu o ora seminar/săptămână, cu o medie de 0,75 ore convenționale/an; Biobusiness, efectuată în semestrul I cu masteranzii anului II, specializarea Bioeconomie / Bioeconomy, Facultatea de Management și Turism Rural: 2 ore de curs/săptămână, cu o medie de 2,50 ore convenționale/an, 1 formație de lucru cu 2 ore seminar/săptămână, cu o medie de 1,50 ore convenționale/an; Piața, marketingul și acceptarea socială a produselor bioeconomice efectuată în semestrul I cu masteranzii anului II, specializarea Bioeconomie / Bioeconomy, Facultatea de Management și Turism Rural: 1 ora de curs/săptămână, cu o medie de 1,25 ore convenționale/an; 1 formație de lucru cu 1 ora de seminar/săptămână, cu o medie de 0,75 ore convenționale/an;