

POSTURI SCOASE LA CONCURS
Semestrul I, anul universitar 2024 - 2025

Informații post

Facultatea	Facultatea de Management și Turism Rural
Departament	Management și Dezvoltare Rurală
Poziția în statul de funcții	23/I
Funcție	Lector
Disciplinele din planul de învățământ	Antreprenoriat, Controlul și administrarea afacerilor, Bazele turismului, Metode și modele de prospectare turistică, Prețuri și structuri concurențiale în turism
Domeniu științific	Administrarea Afacerilor
Tematica probelor de concurs	Antreprenoriatul și antreprenorul; Antreprenoriatul social; Inovarea și procesul de inovare în contextul antreprenoriatului; Tipologia și organizarea exploatațiilor agricole; Evaluarea rentabilității exploatațiilor agricole; Controlul și evaluarea exploatației agricole; Turismul – forme alternative de turism; Baza tehnico-materială a turismului; Indicatorii circulației turistice; Metode cantitative și calitative de cercetare în prospectarea turistică; Măsurarea atitudinii consumatorului produsului turistic; Prospectarea resurselor turistice; Politica și strategia de tarificare în turism; Tehnici de stabilire a tarifului pe cameră; Structuri concurențiale și de cooperare în turism.
	Bibliografie Adamov Tabita Cornelia, Iancu T., 2023, Antreprenoriat și dezvoltarea afacerii, Editura Eurostampa, Timișoara; Cordos, Roxana Carmen., Bacali, L. și alții, 2008, Antreprenoriat, Editura Todesco, Cluj-Napoca; Farrel L.C., 2012, Cum să devii antreprenor, Editura Curtea Veche, București; Iancu T., 2007, Economie agrară, Editura Agroprint, Timișoara; Adamov Tabita, Iancu T., 2019, Economia spațiului rural, Editura Agroprint, Timișoara; Curețanu R., 2009, Managementul afacerilor, Editura Mirton Timișoara; Băltărețu Andreea-Mihaela, 2016, Economia industriei turistice, Editura Universitară, București; Petroman I., Marin Diana, Petroman Cornelia, 2015, Bazele turismului, Editura Eurostampa, Timișoara; Bogan Elena, Simon Tamara, 2019, Turism rural, Editura Universitară, București, Dwyer L., Gill Alison, Seetaram N., 2012, Handbook of research methods in tourism, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK; Cocean P, Dezsi Șt., 2001, Prospectare și geoinformare turistică, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Hillman Wendy, Radel K, 2018, Qualitative Methods in Tourism Research: Theory and Practice, Channel View Publications, Bristol, UK;

	Caroline Urbain, Marine Le Gall-Ely, 2011 Prețul și strategia de marketing, Ed. Ch Beck, București Simona Costea, Mihaela Iuliana Pătrașc, 2010, Prețuri și concurență, Ed. Mirton, Timișoara; Legohérel P, Fyall A, Elisabeth Poutier, 2013, Revenue Management for Hospitality and Tourism, Goodfellow Publishers, Oxford, UK;
Adresa unde se transmite dosarul de concurs	Secretariatul Facultății de Management și Turism Rural, Calea Aradului nr. 119, CP 300645, Timișoara, jud. Timiș