

## POSTURI SCOASE LA CONCURS

Semestrul I, anul universitar 2024 - 2025

### Informații post

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facultatea                                  | Facultatea de Management și Turism Rural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Departament                                 | Economia și Finanțarea Firmei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Poziția în statul de funcții                | 16/II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Funcție                                     | Șef lucrări                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Disciplinele din planul de învățământ       | Economia producției, Strategii internaționale de marketing agrar, Tehnici și operațiuni bancare, Biobusiness , Piața, marketingul și acceptarea socială a produselor bioeconomice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Domeniu științific                          | Finanțe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Tematica probelor de concurs                | <b>Subiecte</b><br>Piața produselor agroalimentare, Performanța economică în agricultură, principalii indicatori care determină performanța economică în agricultură, măsuri de creștere economică și dezvoltare, strategii de stabilire a prețurilor, Politica de produs în marketingul agroalimentar, obiecte și domenii de realizare în strategia de produs, calitatea produsului: caracteristici, factori de influență, standardizarea produselor agroalimentare, Strategii de prețuri și de piață pentru produsele agricole sau agroalimentare, metode de stabilire a prețurilor produselor agricole, strategii de piață, strategia de preț, tehnici de intervenție în stabilirea nivelurilor de preț, Politica de distribuție în marketingul agroalimentar, conținutul, rolul și funcțiile distribuției produselor agroalimentare, canale de distribuție, Politica de promovare a produselor agroalimentare, formele de promovare a produselor agroalimentare, Strategii de promovare a produselor agroalimentare |
|                                             | <b>Bibliografie</b><br>1. Davidovici I. și colab., - 2002 - Creșterea economică în agricultură, Editura Expert, București;<br>2. A. Tofan - 2005 - Economie și politici agricole, Editura Junimea, Iași;<br>3. Chiran, A., Gîndu E., Marketing agroalimentar – teorie și practică, Editura Orizonturi, București, 2002 4. Constantin, M., Alecu I., Marketingul Serviciilor în sistemul producției agroalimentare, Editura Ceres, București, 2009;<br>5. Turek Rahoveanu, M., Piața produselor tradiționale din România, Editura Ars Academica, București, 2009;<br>6. Chiran A. (coord), <i>Piața produselor agricole și agroalimentare</i> , Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 1999;<br>7. Funar S., <i>Marketing agroalimentar</i> , Editura Digital Data, Cluj-Napoca, 1999;<br>8. Becali Laura, Bojan I., 1999 – Strategii de marketing pentru produse. Ed. U.T. Press, Cluj-Napoca.                                                                                                                           |
| Adresa unde se transmite dosarul de concurs | Secretariatul Facultății de Management și Turism Rural, Calea Aradului nr. 119, CP 300645, Timișoara, jud. Timiș                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |